VÁLSÁG. KOMMUNIKÁCIÓ. (http://markatanacsadas.hu/valsag-kommunikacio/)

Pénzpocsékolás helyett

2017.07.27 (http://brandtrend.hu/2017/07)

Címkék: BankRáció.hu (http://brandtrend.hu/cimke/bankracio-hu) és diákszámla (http://brandtrend.hu/cimke/diakszamla).

A felsőoktatásba tartó diákoknak direkt nekik kifejlesztett folyószámla-csomagokkal és bankkártyákkal készülnek a bankok, azonban ezek költségeiben akár ötszörös, hatszoros különbségek is lehetnek – derül ki a banki ajánlatok összehasonlításával foglalkozó **BankRáció.hu** legfrissebb elemzéséből.

Gergely Péter, a BankRáció.hu szakértője szerint a diákoknak azokat a számlákat kell keresniük, amelyek különböző feltételek nélkül is alacsony díjakkal vehetőek igénybe. Lényeges, hogy a diákok a nekik szánt számlák között keresgéljenek, hiszen a hagyományos bankszámlák a legtöbb esetben jóval drágábbak. Ma már az is alapvető, hogy a diákszámlához bankkártyát is ad a bank, azért mindenképpen érdemes a kártyaköltségekre is figyelni.

A BankRáció.hu elemzése szerint július végén **a 26 év alattiaknak kínált legolcsóbb bankszámlák kezdetben akár ingyenesek is lehetnek**, a legolcsóbb konstrukciók éves díja 1-2 ezer forintból kijön. Ezzel szemben a legdrágább bankszámlacsomagok bőven 20 ezer forint feletti kiadással járnak. Ezért érdemes az iskolakezdés előtt átnézni a banki kínálatot online kalkulátorok segítségével, amelyek bemutatják a különböző kedvezményeket is.

Gergely Péter ugyanakkor arra is rámutatott, hogy **a diákok nem nagyon járnak bankfiókba, a pénzügyeiket elektronikusan, a netbankon, a mobilbankon és az esetleges banki alkalmazásokon keresztül végzik**. "*A számlaválasztásnál tehát fontos, hogy ezeket az elektronikus szolgáltatásokat mennyiért biztosítják számukra. Több bank ingyenesen vagy kedvezményesen nyújtja ezeket*" – fogalmazott Gergely Péter.

Bár a bankszámlaköltségek fontosak, ám a diákoknál legalább ugyanilyen fontos, hogy az adott csomaghoz milyen – elsősorban elektronikus – szolgáltatások kapcsolódnak. A kényelmesen és egyszerűen használható banki megoldásokra vevők a diákok.

"*Például ma már lehetőség van a videós számlanyitásra, ami leginkább a fiatal korosztály számára lehet vonzó. Szintén nekik jelent könnyebbséget a banki alkalmazásokba integrálható bankkártya, amellyel kényelmesen tudnak fizetni különböző szolgáltatásokért*" – mondott példát a fiatalok körében népszerű szolgáltatásokra a szakember. Azt is hozzátette, **a bankoknak elemi érdeke sok ügyfelet szerezni a diákok táborából, mert ők később a munkába állásuk után fontos ügyfelekké válhatnak**.
(BrandTrend)

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

1. Fontos a felkészülés (http://brandtrend.hu/hir/2017/02/17/fontos-a-felkeszules)
2. A gyerekeken múlik a lakáspiac jövője? (http://brandtrend.hu/hir/2017/05/31/a-gyerekeken-mulik-a-lakaspiac-jovoje)
3. Sztártelepülések a tóparton (http://brandtrend.hu/hir/2017/06/23/sztartelepulesek-a-toparton)
4. Jelentős eltérések a hitelpiac sztárjainál (http://brandtrend.hu/hir/2017/07/18/jelentos-elteresek-a-hitelpiac-sztarjainal)



"ÚRISTEN, ILYEN A SÖR?" (HTTP://BRANDTREND.HU/MARKAS-BESZELGETESEK/2017/07/28/URISTEN-ILYEN-A-SOR-HEDON)

NÉZETTSÉGI ADATOK 2017 – 29. HÉT (HTTP://BRANDTREND.HU/NEZETTSEG/2017/07/25/NEZETTSEGI-ADATOK-2017-29-HET)

FRANKÓ KAPITÁNY ISMÉT SZÍNRE LÉP (HTTP://BRANDTREND.HU/REKLAMPIAC/2017/07/07/FRANKO-KAPITANY-ISMET-SZINRE-LEP)

ÚJ MARKETING VEZETŐT IGAZOLTAK (HTTP://BRANDTREND.HU/KARRIER/2017/07/26/UJ-MARKETING-VEZETOT-IGAZOLTAK)

A TÍZ LEGNAGYOBB FORGALMÚ WEBÁRUHÁZ RANGSORA (HTTP://BRANDTREND.HU/NAPICHART/2017/07/31/A-