Brands make the world go round.
We keep them growing.
www.markatanacsadas.hu (http://www.markatanacsadas.hu)

Dráguló banki szolgáltatások

2017.09.29 (http://socialbranding.hu/csr/2017/09/)

Címkék: brandtrend (http://socialbranding.hu/cimke/brandtrend/).

Az elmúlt években jelentősen drágultak a legalapvetőbb banki szolgáltatások a hivatalos inflációs adatok szerint – derül ki a **BankRáció.hu** legújabb elemzéséből, amely szerint komoly eltérések lehetnek a banki szolgáltatások díjai között.

A **Központi Statisztikai Hivatal** a bankkártyahasználat, a saját bank ATM-jéből történő 20 ezer forintos készpénzfelvét, a lakossági folyószámla, a bankon kívüli eseti átutalás és a csoportos beszedési megbízás díját figyeli. A szóban forgó díjak **2012-tól 2016-ig 52 százalékkal emelkedtek, ami sokszorosa az azonos időszakban mért inflációnak**. A jelentős növekedés elsősorban a pénzügyi tranzakciós illeték 2013-as bevezetésével magyarázható, akkor ugyanis közel 36 százalékkal drágultak ezek a szolgáltatások.

Az elemzés szerint 2017-ben is folytatódott a banki díjak emelkedése, de ez csupán az inflációval közel azonos mértékben történt. Az idei év első nyolc hónapjában ugyanis átlagosan 2,2 százalékkal emelkedtek a szóban forgó díjak, míg a nyolchavi átlagos infláció 2,4 százalékos volt.

A BankRáció.hu elemzése szerint bár a hivatalos adatok alapján emelkedett a legalapvetőbb banki szolgáltatások díja, a piaci kínálatban a legjobb konstrukciók használatával le lehet szorítani a kiadásokat. *"Vannak például olyan bankszámlák, amelyek a feltételek teljesülése esetén akár ingyenesek. A legolcsóbbak pedig évente 1-2 ezer forintból kijöhetnek, azaz havonta pár száz forintos kiadást jelentenek. Ugyanakkor a legdrágább bankszámlák – azonos használat mellett – 17-20 ezer forintba kerülnek"* – mondta **Trencsán Erika, a BankRáció.hu szakértője**.

A bankszámlához kapcsolódó kiadások között a kártyadíjakban is számottevő különbségek lehetnek. A banki ajánlatokban szerepelnek éves szinten akár ingyenes, vagy 1-2 ezer forintos költséggel használható kártyák is, de a prémium kártyákat többszörös áron kínálják. **A prémium kártyák díja az akciós ajánlatokban az első évben alacsony vagy ingyenes, de a később már érvénybe lép a magasabb kártyadíj**.

Trencsán Erika rámutatott arra is, hogy a drágább bankszámlák és kártyák extra szolgáltatásokat is nyújthatnak a sima konstrukciókhoz képest. Ilyen lehet például a vásárlások után történő pénzvisszatérítés vagy az életbiztosítás, azonban a prémium kategóriába tartozó bankkártyákat csak azoknak érdemes választaniuk, akik valóban kihasználják az hozzájuk kapcsolódó többletszolgáltatásokat. A mindennapos vásárlásokra a sima bankkártyák is jók, ráadásul sokkal olcsóbban használhatóak.

A jelentős eltérések miatt érdemes rendszeresen megnézni a bankok bankszámlacsomagjait és a díjakat. A bankváltással járó adminisztrációtól ma már nem kell tartani, egy tavalyi jogszabályváltozás eredményeként ugyanis **ma már sokkal gyorsabban és egyszerűbben megtörténhet a bankváltás, mert az ügyfelek helyett ezt már a bankok intézik**.
(BrandTrend)

Source: Brandtrend



Sorry. No data so far.

Kapcsolódó cikkek:

1. Távközlési szolgáltatások használata fogyatékkal élők körében (http://socialbranding.hu/csr/heti-chart/2015/09/07/tavkozlesi-szolgaltatasok-hasznalata-fogyatekkal-elok-koreben/)
2. Azonos munkáért azonos bért? (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2011/06/14/azonos_munkaert_azonos_bert/)
3. Milyen új lakást adnak 25 millióért? (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/09/28/milyen-uj-lakast-adnak-25-millioert/)
4. Közösségi térré avatja székházát a MagNet Bank (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2012/05/07/kozossegi_terre_avatja_szekhazat_a_magnet_bank/)
5. Online is érvényesülnek a társadalmi egyenlőtlenségek (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2010/11/15/online_is_ervenyesulnek_a_tarsadalmi_egyenlotlensegek/)