Brands make the world go round.
We keep them growing.
www.markatanacsadas.hu (http://www.markatanacsadas.hu)

Mit érdemes megnézni a hitelfelvétel előtt?

2017.12.14 (http://socialbranding.hu/csr/2017/12/)

Címkék: brandtrend (http://socialbranding.hu/cimke/brandtrend/).

Egy hitelfelvétel hosszú távú elkötelezettséget jelent egy-egy háztartás számára, ezért fontos az igénylésre való körültekintő felkészülés. Ma már a bankok a korábbi évekhez képest jelentősen egyszerűsítették a hitelfelvételhez kötődő adminisztrációt, de azért számos tényezőt figyelembe kell venni – derül ki a **BankRáció.hu** összeállításából, amely a lakáshitelfelvételhez szükséges legfontosabb tudnivalókat gyűjtötte össze. *„Minden hitelfelvétel előtt nagyon fontos, hogy készítsünk családi költségvetést. Többek között számba kell venni a rendszeres kiadásokat, meghatározni, hogy mennyit tud az adott család törlesztésre fordítani anélkül, hogy túlfeszítené a kereteket, azaz marad hirtelen felmerülő kiadásokra is pénz"* – közölte **Trencsán Erika, a BankRáció.hu szakértője**. Lényeges, hogy a családtagok jövedelmét együttesen is vizsgálhatja a bank. Ha két kereső van a háztartásban, akkor az összjövedelmük magasabb, és ezekre már kedvezményeket lehet érvényesíteni.

Ha valaki 250 000 forintnál magasabb nettó fizetéssel rendelkezik és ezt a bankhoz utaltatja, esetleg más banki szolgáltatást vállal – például megtakarítási konstrukciót indít, biztosítást köt -, akkor akár több mint 1 százalékponttal csökkentheti a teljes hiteldíjmutatót. A BankRáció.hu adatai szerint **december közepén a 10 millió forintos, 20 éves futamidejű, legalább 3 évig fix törlesztőrészletű lakáshitelek között számottevő különbségek voltak**. A feltételek teljesítése esetén a legolcsóbb lakáshitelek akár alig több mint 3 százalékos thm-mel is felvehetőek, ha azonban az említett feltételek nem teljesülnek, akkor 4 százalék fölé mehet a thm. Ez a különbség pedig a hitel futamideje alatt a teljes visszafizetendő összegben milliós extra kiadást jelenthet. Másként fogalmazva, **ha a legjellemzőbb feltételeket nem teljesíti a hitelfelvevő akkor 4-5 ezer forint lehet a különbség a havi törlesztőben**, a teljes visszafizetendőben pedig 1-1,5 millióra rúghat az eltérés. Ráadásul az így megtakarított havi 4-5 ezer forintból egy lakástakarék-konstrukciót is el lehet indítani, amelyre állami támogatás is jár.

Trencsán Erika hozzátette: *„Bár a bankok ajánlatai különböznek, főként a thm-ben, de vannak olyan elvárások, amelyek majdnem minden banknál azonosak."* Lakáshitelt jellemzően csak 18 évnél idősebb, legalább rendszeres minimálbérrel rendelkező igénylők kaphatnak, emellett fedezetként egy ingatlant kell biztosítaniuk. Utóbbi miatt szükség van tulajdoni lapra, ezzel igazolható, hogy az ingatlan tehermentes. **A felvehető hitel összegét a bank az általa megbízott értékbecslő szakvéleménye alapján határozza meg, magát a szerződést pedig közjegyző előtt szokták aláírni**. A BankRáció.hu szakértője szerint hitelfelvétel előtt érdemes a teljes piaci kínálatot átnézni, mert a hitelfelvételhez szükséges szolgáltatások költségeit vagy azok egy részét a bankok különböző akciók keretében megtéríthetik az ügyfelek számára. (BrandTrend)

Source: Brandtrend

Kapcsolódó cikkek:

1. Magas kamat, de ingyen pénz egy időre (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/11/13/magas-kamat-de-ingyen-penz-egy-idore/)
2. Átléptek egy határt a lakáshitelek (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/11/03/atleptek-egy-hatart-a-lakashitelek/)
3. Mennyibe kerülnek a legjobb lakáshitelek? (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/10/27/mennyibe-kerulnek-a-legjobb-lakashitelek/)
4. Hogy érdemes állást hirdetni a közösségi médiában? (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/11/27/hogy-erdemes-allast-hirdetni-a-kozossegi-mediaban/)
5. Szeretünk szurkolni, leginkább a tévé előtt (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/11/28/szeretunk-szurkolni-leginkabb-a-teve-elott/)



SIKERESEN ZÁRULT A NIVEA TEHETSÉGPROGRAMJA (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/ROVIDEN/2ZARULT-A-NIVEA-TEHETSEGPROGRAMJA/)

NAGY DOBÁS NAGY LACIVAL (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRADOBAS-NAGY-LACIVAL/)

HOGY KÉRI? EGYBEN VAGY SZELETBEN? (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/BRANDTREKERI-EGYBEN-VAGY-SZELETBEN/)

DECEMBERBEN A JELSZÓ: #MINDENKIBELEAD (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRAA-JELSZO-MINDENKIBELEAD/)

ÉLVONALBA KERÜLHET A MAGYAR NŐI JÉGKORONGSPORT (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRAKERULHET-A-MAGYAR-NOI-JEGKORONGSPORT/)

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk. Rendben Részletek (https://www.google.com/policies/technologies/cookies/)

Copyright (c) 2004-2017

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk. Rendben Részletek (https://www.google.com/policies/technologies/cookies/)